

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปิงบประมาณ 2558 – 2559

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการให้บริการให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูง

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
1. รักษาและเพิ่ม ผู้ใช้บริการทาง วิชาการ	มีส่วนแบ่งการใช้ บริการ (การตลาด) เพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้ใช้ บริการเดิม	1. จำนวน ผู้ใช้บริการรายเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	CAS_59_01	โครงการลูกค้าสัมพันธ์	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่าย วิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ ผู้จัดการ	
		2. จำนวนผู้ใช้ บริการรายใหม่	2. จำนวน ผู้ใช้บริการราย ใหม่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10					
2. เพิ่มฐานะทาง การเงินของ องค์กร	มูลค่าผล ประกอบการ เพิ่มขึ้น	ผลประกอบการ สุทธิเพิ่มขึ้น	ผลประกอบการ สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 20	CAS_59_02	โครงการทบทวน และคาดการณ์ผลประกอบการ ศูนย์บริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ	
3. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล	ขยายขอบเขตการ รับรู้กิจการของ องค์กรให้ กว้างขวางขึ้น	จำนวนช่องทางที่ ผู้ใช้บริการได้รับ ข้อมูล	1. มีช่องทาง ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	CAS_59_03	โครงการจัดทำและปรับปรุง ช่องทางประชาสัมพันธ์	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ / รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	
			2. มีรายงาน ประจำปี 1 เล่ม	CAS_59_04	โครงการจัดทำรายงาน ประจำปี	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปิงบประมาณ 2558 – 2559

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพในระดับสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : องค์กรเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
1. พัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ภายในตามหลัก ธรรมาภิบาล	สร้างความ น่าเชื่อถือต่อ ผู้รับบริการ	ระบบและการ ปฏิบัติงานเป็นไป อย่างมี ประสิทธิภาพและ ตามหลัก ธรรมาภิบาล	1. มีการทบทวน แผนการบริหารและ ปฏิบัติงานอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	CAS_59_05	โครงการทบทวนแผน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	ต.ค.- ธ.ค. 58	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	
			2. มีการปรับปรุง ระบบประเมินผล งานอย่างน้อย 1 ระบบ	CAS_59_06	โครงการปรับเกณฑ์การ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	ต.ค. 58 - มี.ค. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่าย วิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ ผู้จัดการ	
			3. มีกลไกการ ติดตามการ ดำเนินงานของส่วน งานอย่างน้อย 1 กลไก	CAS_59_07	โครงการสร้างกลไกการติดตาม รายงานการเงินโครงการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ ผู้จัดการ	
			4. มีจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	CAS_59_08	โครงการด้านการบริหาร คุณภาพ การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ผู้จัดการ	
				CAS_59_09	โครงการประหยัดพลังงาน และ 5 ส.	มิ.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ ผู้จัดการ	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
				CAS_59_10	โครงการอบรมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้จัดการ	
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เป็นสากล	เพิ่มสมรรถนะของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมร้อยละ 80	CAS_59_11	โครงการเพิ่มทักษะด้านภาษาต่างประเทศในงานบริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ผู้จัดการ	
				CAS_59_12	โครงการศึกษาอบรมวัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการเข้าสู่ AEC ของศูนย์บริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ส.ค. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้จัดการ	
				CAS_59_13	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเรียนรู้และสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	ต.ค. 58 - ส.ค. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้จัดการ	
				CAS_59_14	โครงการศึกษาอบรมการบริการวิชาการข้ามวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการบริการสู่สากลของศูนย์บริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้จัดการ	
				CAS_59_15	โครงการพัฒนาการทำงานเป็นทีมของศูนย์บริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ผู้จัดการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

4

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
				CAS_59_16	โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและ การนำตนเองของพนักงาน ศูนย์บริการวิชาการ	ต.ค 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการฝ่าย วิชาการ/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ/ ผู้จัดการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

5

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสรรค์การบริการวิชาการได้อย่างหลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ขยายขอบเขตการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
1. การสร้างสรรค์งานวิจัยและการพัฒนางานวิชาการที่เกิดรายได้และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	เพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์กรความรู้ด้านการบริการวิชาการ	1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	มีจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น	CAS_59_17	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ส.ค. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	
		2. จำนวนโครงการหรือหลักสูตรบริการวิชาการ	1. มีหลักสูตรบริการวิชาการ	CAS_59_18	โครงการจัดทำหลักสูตรการอบรมบริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	
			2. มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	CAS_59_20	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้จัดการ
2. การพัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ	ยกและรักษาระดับศักยภาพการให้บริการ	มาตรฐานงานบริการ	1. มีคู่มือประธานโครงการ	CAS_59_21	โครงการจัดทำคู่มือประธานโครงการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ	
			2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	CAS_59_22	โครงการประเมินผลความพึงพอใจผู้ใช้บริการ	ต.ค. 58 - ส.ค. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	
			3. เกิดการ	CAS_59_23	โครงการนวัตกรรมบริการ	ต.ค. 58 -	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

6

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
			สร้างสรรค์ นวัตกรรมการ ให้บริการอย่าง น้อย 1 โครงการ		วิชาการ	ส.ค. 59		
3. การสร้างและ ขยายเครือข่าย การบริการ วิชาการ	ขยายฐานการ ให้บริการวิชาการ	จำนวนการลงนาม ความร่วมมือด้าน บริการวิชาการ	มีการลงนามความ ร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน	CAS_59_24	การลงนามความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในด้าน บริการวิชาการ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

7

ยุทธศาสตร์ที่ 4: นำองค์กรสู่การบริการวิชาการในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือสู่สากล

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
1. การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือทางการ บริการวิชาการใน ระดับนานาชาติ	มีการร่วมมือใน การบริการ วิชาการในระดับ นานาชาติ	จำนวนหน่วยงาน ที่มีการร่วมมือ	มีจำนวนหน่วยงาน ที่ร่วมมืออย่างน้อย 1 หน่วยงาน	CAS_59_25	โครงการลงนามความร่วมมือ หรือศึกษการบริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอกในระดับ นานาชาติ	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

8

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
1. การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือทาง วัฒนธรรมและ ศิลปะ	อนุรักษ์และสืบ สานวัฒนธรรม และค่านิยมของ มหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการที่ ผู้บริหารเข้าร่วม สร้างเครือข่าย ความร่วมมือทาง วัฒนธรรมและ ศิลปะ	มีกิจกรรมอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ ศิลปะอย่างน้อย 1 กิจกรรม	CAS_59_26	กิจกรรมการจัดทำแผนสร้าง เครือข่ายกิจกรรมทาง วัฒนธรรมระหว่างหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	
2. ส่งเสริมให้มี กิจกรรมอนุรักษ์ และพัฒนา มาตรฐานคุณภาพ ทางด้าน วัฒนธรรมและ ศิลปะ	ผู้บริหาร และ บุคลากรมี จิตสำนึกและ ความเข้าใจใน เรื่องวัฒนธรรม และศิลปะ	จำนวนโครงการที่ ผู้บริหารและ บุคลากรเข้าร่วมมี จิตสำนึก และ ความเข้าใจใน เรื่องวัฒนธรรม และศิลปะ	ร้อยละของ โครงการที่ผู้บริหาร และบุคลากรเข้า ร่วมมีจิตสำนึก และความเข้าใจใน เรื่องวัฒนธรรม และศิลปะ มี คะแนนเฉลี่ยของ การประเมินไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 75	CAS_59_27	1. โครงการอนุรักษ์สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและ ศิลปะ: วันสำคัญต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย -กิจกรรมวันมหาวิทยาลัย -กิจกรรมวันเฉลิมพระ ชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ -กิจกรรมเฉลิมพระ ชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าฯ -กิจกรรมวันปีใหม่ มหาวิทยาลัย	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร/ ผู้จัดการ	เข้าร่วม กิจกรรมกับ มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 – 2563

และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2558 – 2559

9

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รหัส	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
					-กิจกรรมวันเกษียณอายุ ราชการ -กิจกรรมแต่งกายผ้าไทยในวัน สำคัญ สืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย พ.ศ.2559			
3. ส่งเสริมการจัด กิจกรรมทำนุบำรุง วัฒนธรรมและ ศิลปะที่มีการ ประยุกต์ใช้ ประโยชน์และก่อ ผลกระทบแก่ ชุมชน	ศูนย์บริการ วิชาการมีบทบาท ชั้นนำและเป็น แบบอย่างแก่ สังคมด้านการ ทำนุบำรุงสืบสาน วัฒนธรรมและ ศิลปะ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทำนุบำรุง วัฒนธรรมและ ศิลปะที่มี การศึกษา วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้และ เกิดผลกระทบต่อ ชุมชน	อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม	CAS_59_28	3. โครงการวันเด็กประจำปี 2559 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ: เทศกาล วันเด็กสืบสานวัฒนธรรมไทย โตไปไม่โกง	ธ.ค. 58 - ก.พ. 59	ผู้อำนวยการ	